



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO

CURSO(S)	DEPARTAMENTO
Biotecnologia	Agrotecnologia e Ciências Sociais

PROGRAMA GERAL DA DISCIPLINA

CÓDIGO	DISCIPLINA	POSIÇÃO NO CURRÍCULO
ACS 0506	Empreendedorismo	B6

PROFESSORA

Elisabete Stradiotto Siqueira, Agostinha Mafalda Barra de Oliveira e Marcos Fernando Machado de Medeiros

CARGA HORÁRIA SEMANAL				Nº DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA-PRÁTICA	TOTAL	TOTAL	TOTAL
-	-	04	04	04	60
PRÉ-REQUISITO(S)					
-	-	-	-	-	-

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Analisar os conceitos, as características, as origens do termo e os tipos de empreendedorismo, mediante análise da relação teoria/prática. Discutir as ferramentas necessárias para iniciar e implementar um empreendimento, transformando oportunidades em negócios.

EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Origens do empreendedorismo. O empreendedor como líder. A visão da oportunidade de negócios. Como transformar a visão em um negócio. Como começar um novo empreendimento. Causas da mortalidade de empresas. Tipos de empreendedorismo: intraempreendedor, empreendedor privado, empreendedor social, mulher empreendedora, criatividade, iniciativa, intuição e mapa de competência.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nº DA UNIDADE	UNIDADE	Nº de HORAS		
		T	P	T-P
I	<p>CONTEXTO DO EMPREENDEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito e origem do Empreendedorismo;</li><li>• Características do Empreendedor;</li><li>• Tipos de empreendedorismo;</li><li>• Desafios e perspectivas do Empreendedor;</li><li>• Funções administrativas</li></ul>			20

II	<p>MERCADO EMPREENDEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relações e dinâmicas empresariais;</li> <li>• Oportunidades de negócio;</li> <li>• Técnicas para início de um novo negócio;</li> <li>• Fontes de financiamento</li> </ul>		20
III	<p>PLANO DE NEGÓCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação do plano de negócio</li> <li>• Análise dos cinco passos da matriz SWOT</li> <li>• Análise de viabilidade</li> <li>• Implementação do plano de negócio</li> </ul>		20
TOTAL			60

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
Exposições dialogadas Aulas mediadas por construções grupais Seminários	Quadro branco Retroprojektor Datashow TV e Vídeo Textos	Provas individuais (objetiva e/ou subjetiva) Apresentação de Seminários Estruturação de um Plano de Negócio

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração dos novos tempos</b>. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</li> <li>2. DOLABELA, Fernando. <b>Oficina do empreendedor</b>. São Paulo: Cultura, 1999.</li> <li>3. HISRICH, Robert.; PETERS, Michael. <b>Empreendedorismo</b>. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.</li> </ol>
<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CHIAVENATO, I. <b>Empreendedorismo</b>: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</li> <li>2. DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo</b>: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</li> <li>3. KOTLER, Philip. <b>Administração de marketing</b>. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.</li> <li>4. SALIM, C. S. <b>Introdução ao empreendedorismo</b>: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</li> <li>5. SALIM, César Simões <i>et al.</i> <b>Construindo planos de negócios</b>: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</li> </ol>

APROVAÇÃO DEPARTAMENTO	
<p>18 de outubro de 2012</p>	<p>Prof. Humberto Neves Maia de Oliveira</p> <p>CHEFE DO DEPARTAMENTO</p> <p>SIAPE: 1670497</p>
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	
<p>Nº REUNIÃO (CONSEPE)</p>	<p>DATA</p>
<p>SECRETARIA DO CONSEPE</p>	